

项目支出绩效目标申报表				
项目负责人	聂挺		联系电话	0755-22100599
项目编码			项目名称	疫情防控专项经费-疫情防控物料费
一级预算单位	深圳市深汕特别合作区组织人事局		主管处室	预算国库科
实施期限	02经常性项目		项目来源	04单位履职需要安排项目
计划开始日期	2022.01.01		计划完成日期	2022.12.31
项目总金额（元）	110,000		本年度项目金（元）	110,000
项目类型	履职类项目		是否新增项目	是
*资金用途	02 公共安全类02002005 宣传			
项目概况	<div>1.项目背景 根据国务院联防联控机制综合组《新冠肺炎疫情社区防控方案》（联防联控机制综发〔2021〕92号）部署要求，为高标准落实社会面疫情防控各项措施，进一步筑牢群防群控联防联控严密防线，现就深化“健康家园·无疫小区”，需制作“无疫小区”宣传海报，围绕常态化疫情防控、健康家园主题张开宣传。</div> <div>2.项目内容 印刷疫情防控等系列海报;购买镇“三人小组”开通排查工作弹屏闪信套餐等。</div> <div>3.项目范围 全区可以粘贴宣传海报的宣传点，疫情防控镇“三人小组”的相关工作人员</div> <div>4.组织框架 主办单位：深圳市深汕特别合作区组织人事局人。 执行单位：有承接资质的第三方公司</div>			
项目申报依据	依据深圳市防控办社区小区组印发《关于深化“健康家园·无疫小区”创建有关工作安排》通知和疫情防控办2021年开展的工作以及2022年工作计划			
项目测算标准	<div>1.镇“三人小组”开通排查工作弹屏闪信套餐，一年预计1万元；</div> <div>2.宣传海报等宣传疫情防控资料印刷费用，合计10万元</div>			
年度目标*	通过宣传海报和镇“三人小组”开通排查工作弹屏闪信，加强区里人们疫情防控的意识，加强基层公共卫生能力的建设。			
长期目标（跨年项目必填）				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	数量指标*	宣传次数	>3	反映开展防疫宣传的次数
	质量指标*	宣传资料发放覆盖率	100%	反映宣传资料发放覆盖范围
	时效指标*	宣传资料发放及时性	95%	反映宣传资料是都及时发放
	成本指标*	平均每次印刷成本	2-3万	反映每次印刷平均费用
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
	社会效益指标*	合作区群众的防疫意识	得到提升	反映合作区群众的防疫意识是否得到提升
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
	满意度指标*	群众满意度	90%	反映宣传资料的有效性