

项目支出绩效目标申报表				
项目负责人	官佰宜		联系电话	18194008521
项目编码			项目名称	宣传报道经费
一级预算单位	深圳市深汕特别合作区组织人事局		主管处室	预算国库科
实施期限	02经常性项目		项目来源	04单位履职需要安排项目
计划开始日期	2022/1/1		计划完成日期	2022/12/31
项目总金额（元）	500,000.00		本年度项目金（元）	500,000.00
项目类型	履职类项目		是否新增项目	否
*资金用途	01 一般公共服务类01001005 组织事务			
项目概况	1.项目背景：根据省、市基层党建三年行动计划，深汕特别合作区2021年工作要点内容有关党建引领基层治理有关要求，组织人事局以夯实基层基础为目标，多层次、多方面推进基层党建建设，包括：党建宣传报道，四镇干部、村（社区）书记、党员培训教育活动、基层党组织办公服务群众、“两委”干部补贴绩效激励等，为“飞地”探索区域科学党建治理和发展提供坚强保证。 2.项目内容：遵循新时代党的建设总要求，以构建政治优、思想优、组织优、队伍优、作用好的党的工作体系为目标，根据省、市相关要求，区组织人事局加大我局各项工作成果宣传力度，努力实党的精细化管理，特色化发展、规范化运行。 3.项目范围：区机关干部职工、四镇39个村（社区）			
项目申报依据	1.“深汕先锋”微信公众号代运营项目合作协议；《“深汕先锋”微信公众号代运营方案》。 2.发放公众号投稿信息稿费，全年预计8万元。			
项目测算标准	经费支出根据文件规定或合同签订签订内容，保质保量按照既定时间推动。 1.根据我区党建群团工作实际宣传需要，区组织人事局主办，委托第三方公司承办。具体包括运营维护、活动策划、产品配合、内容运营、媒体推广和代运营等费用。计划通过深汕先锋每周工作日发布图文资讯1次；每季度策划一次线上主题活动；通过深圳商报官方微博、微信和今日头条客户端推广15次左右，报价42万。 2.发放公众号投稿信息稿费，全年预计8万元。			
年度目标*	充分利用现代化的手段，提供更加便捷、高效、及时的宣传载体和路径，适应现代人碎片化的阅读方式，从而提高党建宣传的效能。扩大我区党建群团工作宣传范围，精准高质量训党员干部，努力夯实基层基础，为打造基层建“深汕品牌”奠定基础。			
长期目标（跨年项目必填）				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	数量指标*	推送新闻数量	>200	考察深汕先锋推送新闻数量
	质量指标	质量验收合格率	100%	考察运营服务是否验收合格
	时效指标	推送及时性	及时	“深汕先锋”微信公众号是否及时推送
	成本指标*	较上年节约率	50%	本年较上年经费节约率（100-50）/100
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
	社会效益指标*	宣传覆盖率	100%	反映组织建设工作宣传的覆盖率
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
	满意度指标*	服务对象满意度	98%	考察深汕先锋用户对组织建设工作宣传的满意度