

附件1

项目支出绩效目标申报表				
项目负责人	聂挺		联系电话	0755-22100599
项目编码			项目名称	团委经费
一级预算单位	深圳市深汕特别合作区组织人事局		主管处室	预算国库科
实施期限	02经常性项目		项目来源	04单位履职需要安排项目
计划开始日期	2022/1/1		计划完成日期	2022/12/31
项目总金额（元）	1,000,000.00		本年度项目金（元）	1,000,000.00
项目类型	履职类项目		是否新增项目	否
*资金用途	01001005 组织事务			
项目概况	<p>1.项目背景：</p> <p>为了深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和新时代少先队工作的意见。我区目前小学生有6158人，中学生有2133人，合作区行政人员平均年龄27岁，此外，区直管企业和各个建设集团也有不少的高素质青年队伍。为了更好的吸引青年和留住青年，和重视关爱青少年，满足年轻化队伍的精神文化追求。</p> <p>2.项目内容：</p> <p>1.为培育和践行社会主义核心价值观，加强榜样的示范引领作用，同时加强共青团的自身建设，增强团组织的凝聚力和号召力，拟开展“5.4”表彰活动，对五四期间获得荣誉的集体或个人进行表彰。</p> <p>2.为切实做好我区青少年关爱服务工作，帮助疫情期间困境青少年家庭渡过难关，增强团的凝聚力和号召力，引导学生增强责任感和担当感，拟开展关爱青少年活动。</p> <p>3.为认真贯彻落实团中央、团省委和团市委对青年工作的部署要求，为青年工作中提供温馨的活动场所，推动我区共青团工作高质量发展，我局拟对团员活动室进行装修装潢。</p> <p>4.为全面发挥合作区青年人才帮助教育能力，搭建青工青少年帮教平台，结合我区实际，拟开展结对帮教“望鹏人才 助你成才”活动，发动合作区“望鹏人才库”中约100名各领域各类青年人才，充分发挥青年人才自身专业优势、职业优势，结对辅导帮教100名青工青少年。</p> <p>5.为提高合作区的精神文明，丰富合作区工作人员的业余生活，提升合作区工作人员的专业技能，我区团工委拟不定期开展青年学堂、读书沙龙等活动。</p> <p>6.成立少工委活动：为部分学校建立红领巾广播站、鼓号队等。</p> <p>7.依托39个村，建立青年创客中心，按照每个村10万元的标准，拟综合考察选择10个村。</p> <p>8.开展全区团委工作者培训，针对人群：全区四镇、39个村基层团支部及24所学校的团干和机关团委工作者和区团工委团干。</p> <p>9.成立青年突击队：青年突击队人员600余人，需统一着装购买制服、设计制作队旗、横幅、防疫物品医用手套、口罩等相关物品及青年突击队管理费用。</p> <p>10.帮助青年就业创业：为就业困难青年组织开展各类就业培训活动；不定期组织创客前往各类领域参观学习。</p> <p>11.团委每年开展系列活动：慰问活动：春节送关怀、“三七”女生节、“母亲节”。</p> <p>12.团委每年开展系列活动：“五四”青年节”，各类文艺汇演活动，青年交友系列活动，“六一”开展鼓号队活动，“十一三”少先队建队日活动。</p>			
项目申报依据	<p>1.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会“5·4”青年表彰活动方案》</p> <p>2.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会青（少）年工作关爱活动方案》</p> <p>3.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会成立少工委活动方案》</p> <p>4.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会成立青年创客中心及装修设计方案》</p> <p>5.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会成立青年突击队方案活动方案》</p> <p>6.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会关于组织开展“望鹏人才·助你成才”活动方案》</p> <p>7.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会关于组织开展全区团委工作者培训方案》</p> <p>8.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会组织我区开展青年学堂、读书沙龙等活动方案》</p> <p>9.《2022年共青团深圳市深汕特别合作区工作委员会系列慰问节日活动方案》</p>			
项目测算标准	<p>组宣相关工作：</p> <p>1.开展全区团委工作者培训，针对人群：全区四镇、39个村基层团支部及24所学校的团干和机关团委工作者和区团工委团干，各项培训费用约10万</p> <p>2.上级硬性要求的报刊杂志订阅费用约3万</p> <p>学校和少年相关工作：</p> <p>1.成立少工委，按照工会成立的标准，预算约50万元</p> <p>志愿者相关工作：管理青年突击队（慰问用品、马甲、帽子等装备），预算控制在5万元</p> <p>团委阵地建设：</p> <p>依托39个村，建立青年创客中心，按照每个村10万元的标准，拟综合考察选择2个村，预算5万元。</p> <p>团委每年开展系列活动：</p> <p>1.春节送关怀，费用预算约2万；</p> <p>2.“五四”青年节，各类文艺汇演活动，青年交友系列活动，预算约20万元</p> <p>3“十一三”少先队建队日活动，活动费用约5万</p>			
年度目标*	<p>1.在2022年，保障保证共青团深圳市深特别合作区工作委员会工作正常开展，丰富广大青年精神文化生活，通过开展各类青年喜闻乐见的文娱活动吸引、团结广大青年，凝聚青年力量。</p> <p>2.少年儿童是祖国的未来、中华民族的希望，也是党的未来。而我区是深圳市唯一一个具有只有农村区，疫情期间，合作区部门学生学习环境和生活环境比较刻苦，开展此项活动能增强团的凝聚力和号召力，引导学生树立正确的责任感。</p> <p>3.全面加强少先队工作，强化少先队的政治启蒙和价值观塑造，对于全面建设社会主义现代化，实现中华民族伟大复兴的中国梦，对于确保党和人民事业薪火相传，后继有人，对于红色基因代代相传具有重要的意义。</p> <p>4.大力推动志愿服务工作。合作区在各个领域相对于以往都有不少高素质的青年人才，通过充分发挥青年人才的自身专业优势、职业优势，搭建起爱的桥梁，向合作区需要帮扶的青工青少年传递爱。</p> <p>5.丰富合作区工作人员精神文化建设。</p>			
长期目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	数量指标*	活动开展次数	≥10	考察活动开展数量
	质量指标*	活动的完成率	≥80%	考察是否按质完成活动宣传
	时效指标*	宣传教育完成及时性	≥80%	考察是否及时举办相关活动

	成本指标*	公益事业支出占总支出比	≥10%	考察举办公益事业活动支出占总支出比重
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用
	社会效益指标*	合作区群众幸福感	≥95%	考察是否提升合作区群众幸福感
	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
	满意度指标*	合作区青年满意度	≥95%	考察合作区青年对活动举办的满意度