

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440313211301500000056		项目名称：	防火工作经费	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深汕特别合作区消防救援大队		一级预算单位：	深汕特别合作区消防救援大队			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	2010000.00	2459687.43	2445894.97	10	99.44	9.94
	其中：当年财政拨款	2010000.00	2459687.43	2445894.97	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				★ 实际完成情况		

年度总体目标	通过本项目开展，进一步增强了社会单位辨别假冒伪劣消防产品的能力，从源头上遏制了各类假冒伪劣消防产品流入市场的可能，切实防止和消除了因消防产品质量问题而造成的火灾隐患，实现常态化普及宣传防火、灭火及逃生自救常识，动态化体验消防法律法规，提升民众消防意识和能力。				开展宣传培训活动、应急科普教育基地开放日、119宣传月启动仪式及系列活动等宣传；各队站开展执法辅助人员业务培训、聘请防火专家对火调岗位人员培训、开展中级操作员培训、聘请专家对法核小组成员开展培训；			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置针式打印机数量	≥2台	2台	9	9	
			组织重点单位开展培训	≥27家	27家	9	9	
		质量指标	产品验收合格率	100%	100%	8	8	
			智能消火栓建设质量达标率	100%	100%	8	8	
		时效指标	办公设备购置及时性	100%	100%	8	8	
		成本指标	项目成本控制率	≤100%	100%	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	重点单位评估检测工作完成率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.94	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。