深圳市深汕特别合作区

文体旅游发展“十四五”规划

（征求意见稿）

深圳市深汕特别合作区公共事业局

2021年12月

# 目 录

[前 言 - 1 -](#_Toc90990492)

[第一章 发展基础 - 2 -](#_Toc90990493)

[一、发展现状 - 2 -](#_Toc90990494)

[（一）自然旅游资源种类丰富 - 2 -](#_Toc90990495)

[（二）历史悠久人文底蕴深厚 - 3 -](#_Toc90990496)

[（三）文体旅游事业稳步推进 - 5 -](#_Toc90990497)

[二、存在问题 - 7 -](#_Toc90990498)

[（一）旅游资源开发整合不足、力度不够、服务不佳 - 7 -](#_Toc90990499)

[（二）文体旅游及产业融合发展不紧密 - 8 -](#_Toc90990500)

[（三）公共文体设施及服务体系不完善 - 8 -](#_Toc90990501)

[（四）文体旅游对外宣传推介力度缺乏 - 9 -](#_Toc90990502)

[第二章 发展形势与要求 - 10 -](#_Toc90990503)

[第三章 发展定位与目标 - 14 -](#_Toc90990504)

[一、指导思想 - 14 -](#_Toc90990505)

[二、基本原则 - 15 -](#_Toc90990506)

[（一）统筹协调 - 15 -](#_Toc90990507)

[（二）创新驱动 - 15 -](#_Toc90990508)

[（三）普惠均等 - 15 -](#_Toc90990509)

[（四）合作共赢 - 15 -](#_Toc90990510)

[（五）绿色低碳 - 16 -](#_Toc90990511)

[三、发展定位 - 16 -](#_Toc90990512)

[四、发展思路 - 16 -](#_Toc90990513)

[五、发展目标 - 17 -](#_Toc90990514)

[（一）总体目标 - 17 -](#_Toc90990515)

[（二）主要目标 - 17 -](#_Toc90990516)

[（三）指标体系 - 18 -](#_Toc90990517)

[第四章 空间布局 - 19 -](#_Toc90990518)

[一、两条发展轴 - 19 -](#_Toc90990519)

[（一）滨海艺术度假发展轴 - 19 -](#_Toc90990520)

[（二）沿山生态休闲发展轴 - 20 -](#_Toc90990521)

[二、一条景观带 - 20 -](#_Toc90990522)

[山海城人文景观带 - 20 -](#_Toc90990523)

[三、七个功能区 - 20 -](#_Toc90990524)

[（一）山林康养区 - 20 -](#_Toc90990525)

[（二）红色田园区 - 20 -](#_Toc90990526)

[（三）艺术文旅区 - 21 -](#_Toc90990527)

[（四）半岛度假区 - 21 -](#_Toc90990528)

[（五）滨海休闲区 - 21 -](#_Toc90990529)

[（六）人文风情区 - 21 -](#_Toc90990530)

[（七）产业展示区 - 21 -](#_Toc90990531)

[第五章 主要任务 - 22 -](#_Toc90990532)

[一、推动乡村文旅产业发展，以文化繁荣助力乡村振兴 - 22 -](#_Toc90990533)

[（一）围绕共同富裕目标，培育一批农旅一体创业集群 - 22 -](#_Toc90990534)

[（二）挖掘乡村资源禀赋，打造一批文旅融合示范村落 - 24 -](#_Toc90990535)

[（三）打造三产融合样本，建立促进农民增收长效机制 - 25 -](#_Toc90990536)

[二、培育打造特色体育产业，引领体育+旅游创新融合 - 27 -](#_Toc90990537)

[（一）优化存量体育旅游资源开发，因地制宜拓展增量 - 27 -](#_Toc90990538)

[（二）培育引进一批大型体育赛事，促进体育旅游产业升级 - 28 -](#_Toc90990539)

[三、加快文体旅游有机融合，推进全域旅游高质量发展 - 29 -](#_Toc90990540)

[（一）打造精品龙头项目，加快全域旅游发展框架构建 - 29 -](#_Toc90990541)

[（二）聚合多点旅游资源，推出一系列特色主题游线 - 33 -](#_Toc90990542)

[（三）完善旅游配套设施，推进旅游公共服务品质化 - 34 -](#_Toc90990543)

[四、完善公共文体服务体系，落实普惠均等的民生服务 - 36 -](#_Toc90990544)

[（一）加快公共文体设施网络建设，夯实文体服务硬件基础 - 36 -](#_Toc90990545)

[（二）推进公共文体事业创新发展，构建开放多元服务体系 - 37 -](#_Toc90990546)

[（三）扎实推进文体惠民活动开展，丰富居民文体生活内涵 - 39 -](#_Toc90990547)

[五、激活多元文化时代价值，谋划文化产业高质量发展 - 40 -](#_Toc90990548)

[（一）擦亮文化名片，打造有影响力的品牌活动 - 40 -](#_Toc90990549)

[（二）深挖人文底蕴，创作新时代深汕文艺精品 - 41 -](#_Toc90990550)

[（三）加强文保工作，推进文博事业创新性发展 - 41 -](#_Toc90990551)

[（四）强化创新赋能，推动资源转化和业态升级 - 42 -](#_Toc90990552)

[六、创新拓展宣传方式途径，塑造深汕文体旅游新形象 - 43 -](#_Toc90990553)

[（一）开展多渠道多形式的旅游宣传推广 - 43 -](#_Toc90990554)

[（二）推进数字化智能化的服务体系建设 - 43 -](#_Toc90990555)

[（三）推出本土化多元化的文化创意产品 - 44 -](#_Toc90990556)

[第六章 重点项目 - 45 -](#_Toc90990557)

[第七章 保障措施 - 48 -](#_Toc90990558)

[一、组织保障 - 48 -](#_Toc90990559)

[二、政策保障 - 48 -](#_Toc90990560)

[三、用地保障 - 49 -](#_Toc90990561)

[四、资金保障 - 49 -](#_Toc90990562)

[五、人才保障 - 50 -](#_Toc90990563)

# 前 言

文化、体育和旅游事业是持续增强人民幸福感、获得感和安全感的重要基础,事关民生福祉和社会和谐稳定，科学编制和组织实施好文体旅游发展“十四五”规划，对于支撑深汕特别合作区公共服务体系建设和旅游产业发展具有十分重要的意义。

深汕特别合作区自揭牌以来，在国家政策的引领下，根据区党工委、管委会的决策部署，文体旅游工作稳步开展，在引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展等方面的作用日益凸显。“十四五”时期是粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区/先行示范区/先行示范区建设纵深推进的重要时期，是合作区打造滨海新区、产业新城的关键时期，也是合作区文体旅游夯实发展基础、加快振兴发展、推动产业高质量融合的重要机遇期。

根据国家、省、市、合作区各级相关文件精神，结合合作区文化、体育、旅游事业实际发展基础，特制定本《规划》。

# 第一章 发展基础

## 一、发展现状

**（一）自然旅游资源种类丰富**

合作区位于莲花山南麓，背山面海，自然风光旖旎，山、林、海、岛、河、湖、湿地、温泉汇聚，极具旅游发展潜力。

**地形条件良好。**合作区地形北高南低，山脉走势为东北向西南方向倾斜，北部多为山地、丘陵，中部多为丘陵，南部沿海区域多为台地、小型平原，资源禀赋优厚、地形种类丰富，适合发展山地旅游、乡村旅游、户外拓展等多业态旅游产业。

**滨海资源优渥。**合作区拥有1152平方公里海域，50.9公里海岸线，其中小漠段约12公里，鲘门段约30公里，海岛岸线约9公里；近海20米等深线以内浅海滩涂约426平方公里，内陆水域可利用面积约7.6平方公里，海洋捕捞渔场约46平方公里；鲘门沿海现有约12公里连续天然砂质岸线，长度约为大梅沙海滩的7倍；近海水深主要在20米以内，其中小漠南方澳纵深百米海域内水深小于2米，海滨浴场、水上乐园及海上运动开发潜力较大。

**海岛资源丰富。**合作区现有海岛三处，从大到小分别是芒屿岛（面积74.26公顷，岛岸线5.05公里），江牡岛（面积52.33公顷，岛岸线3.76公里），鸡心岛（面积0.15公顷，岛岸线0.34公里）。海岛海域环境较为稳定，海洋景观和生态条件突出，登岛游览、户外活动、海上运动等项目具备开发价值。

**气候舒适宜人。**合作区地处北回归线以南，属亚热带季风气候区，阳光充沛，风向及降水量季节变化分明，对于依托自然气候的户外运动项目具有较好的发展条件，体育产业极具发展潜力。

**河流水系充足。**合作区共有河流52条，水资源丰富，主要河流为赤石河，发源于北部山区，向南贯通城区全境，经小漠镇注入小漠湾，全长约36.8公里，流域总面积382平方公里，并且拥有优质温泉冷泉资源。

**（二）历史悠久人文底蕴深厚**

合作区历史悠久，是古代海上丝绸之路的重要节点，是古代南粤古驿道必经之路；红色资源丰富，老一辈无产阶级革命家、革命队伍曾在此地开展革命活动；文化族群多元，客家、福佬、疍家、畲族等族群并存。

**历史古迹众多。**现有不可移动文物共计15项，其中市级文物保护单位2项（新厝林古寨、壮帝居石刻），县级文物保护单位1项（秋塘古寨），文物保护价值较高。宋代名相文天祥、明代抗倭名将俞大猷和民族英雄郑成功在此留下足迹，有壮帝居、宋存庵、岩公祠、宋陆丞相碑、狮山宋巡海宪佥萧御疾石墓等宋迹，有明末清初所建的新厝林、羊坑、新城、秋塘等古建筑，有赤石羊蹄岭、南山岭、君子岭等古驿道、商路；赤石是粤东地区重要的瓷器生产地之一，区内有明末清初民间瓷器碗窑遗址，该遗址位于碗窑村老厝山下，由窑室、窑门、保温墙等部分组成，出土了大量碗、盘、瓶、簋、瓦筒等类型的瓷器及垫墩等窑具，填补了广东在该时期窑址的空白。

**文化族群多元。**广府文化与客家文化融合的客白文化、闽南文化衍生的福佬文化、久居海上形成的疍家文化、东南山区特色少数民族的畲族文化等融合共生，还有佛教文化、妈祖文化、沉香文化等特色文化汇聚；众多古寨村落和庵堂寺庙散布，民间文化积存丰富，其中，位于鹅埠镇北部罗裙山麓的红罗畲族村，是合作区唯一的少数民族聚居村，是国家首批“中国少数民族特色村寨”，也是中国畲语保存最完整的村落之一；合作区内现存一批非物质文化遗产，如：海丰渔歌、粘米歌、水糍、粣粉制作技艺、舞草龙、竹马戏、畲族三月三等。

**红色资源丰富。**海陆丰革命根据地是党的十一届六中全会确定的全国13块红色革命根据地之一。新民主主义革命时期，合作区是周恩来、彭湃、郭天民、彭桂、曾生等老一辈无产阶级革命家，以及红二师、红四师、东江纵队六支队、海陆丰人民自卫队等革命队伍为国浴血奋战的地方。经省委党史研究室初步审核，确定合作区共有7处革命遗迹，包括国民革命军第二次东征战斗旧址、抗日战争时期王作尧鲘门居住地旧址、中共江南地委扩大会议旧址、海丰民主县政府成立旧址等4处重要革命活动旧址和小漠镇革命烈士纪念碑、大安峒革命烈士陵园、红四师纪念馆等3处重要纪念设施，以及在有关史籍中得到验证的红色史迹27处。

**（三）文体旅游事业稳步推进**

合作区自揭牌以来，从文体旅游现状基础情况入手，积极推进文旅精品项目打造、文体旅游基础设施建设、文体活动赛事开展、行业管理水平提升，文体旅游发展工作初见成效。

**文旅精品项目逐步落地。**小漠文化旅游创意项目首期工程开工建设，小漠文化艺术中心、香山公园展示中心等公共配套设施建设加速推进。

**基层文体设施建设逐步推进。**挂牌成立全区39个（社区）综合性文化服务中心，购入篮球架、乒乓球桌、图书、电脑等文体设施，分配安装至部分镇村；对合作区内四镇、行政村（社区）开展公共文化服务设施情况调查，并形成现状资料汇编。

**群众文体活动积极开展。**2019年，组织合作区广大青年干部职工开展“活力深汕、祝福祖国”快闪活动；举办“望鹏杯”深圳市深汕特别合作区首届运动会。2020年，策划筹办以“深汕新城、文旅共融”为主题的深汕合作区首届文旅新业态交流会；组织参与第二十一届深圳读书月活动，开展“飞阅深汕：朗诵之星，闪亮未来”朗诵大赛；举办首届深圳市深汕特别合作区沙滩文化节活动；组织开展“迎新春，送福千万家”书法家送春联公益活动。2021年，首次参与第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会；以“全民健身与深汕同行”为主题组织开展2021年全民健身日系列活动。

**行业管理水平逐步提升。**在旅游宣传方面，编绘制作旅游地图及宣传册，宣传册包括“行、品、游、娱、居”五大要素，共发放4000余份至区各旅游企业及酒店。在文物保护方面，对合作区15处不可移动文物开展摸底排查工作，并形成《合作区文物现状调研结果》；起草编制《深圳市深汕特别合作区加强未定级不可移动文物保护管理办法（草案）》。在市场监管方面，成立区文化市场领导小组，强化日常巡查监管工作，加强节假日及重点时期文旅市场的安全生产检查工作。

|  |
| --- |
| **专栏1：主要存量资源开发情况** |
| **水底山温泉庄园：**位于赤石镇明热村，成立于2005年3月，占地约868亩，为国家AAAA级旅游风景区，包括生态农业园、红色旅游、温泉庄园、九龙潭瀑布等四大板块，其中温泉庄园拥有粤东最大的温泉池区，共有68个特色各异的汤池和210间客房。  **海丽国际高尔夫球场：**位于鲘门镇红源村海边，2002年建成并开放，占地约4000多亩（含海岛、滩涂等），毗邻长约5公里海岸线，配备先进水平配套设施，是达到国际标准的沙滩高尔夫球场。  **日月湖生态庄园：**位于鹅埠镇下北村，2008年开始对外营业，总面积6177亩，现已开发面积约500亩，集吃、住、行、生态旅游、拓展旅游、会议旅游等于一体的生态园区，依托其地形及气候优势，目前开展了户外滑翔伞运动。  **天子山农业公园：**位于赤石镇大安村，成立于2010年，占地约2000亩，包含古农耕文化体验区、民俗文化体验区、有机水果观光采摘区、畜禽与水产养殖区、花卉苗木观赏区、餐饮住宿接待中心，致力于原生态农产品生产及休闲农业开发，2019年被评为广东省AAA级农业公园。 |

二、存在问题

在旅游发展方面，合作区内虽然具备丰富的自然资源、历史人文资源，旅游可挖掘资源充足，但目前旅游业整体发展仍处于初级阶段，据不完全统计，2019年合作区各景区景点旅游收入约9626万元，接待游客约55.35万人次，远低于周边区县，旅游吸引力与竞争力显著不足；在公共文体事业发展方面，合作区原为汕尾市海丰县西部的四个农业镇，文体基础设施薄弱、人员配置不足，合作区揭牌成立以来公共文体设施建设及服务品质改善等工作已在加速推进，但总体起步较晚，文体事业发展仍存在明显滞后。

**（一）旅游资源开发整合不足、力度不够、服务不佳**

**旅游产业空间布局缺乏统筹。**合作区旅游资源在空间格局上呈点状开发、零散分布，缺乏全域旅游统筹布局，缺少景区之间互联互通，景区整合度不足，没有形成集聚效应。

**优秀旅游资源开发力度不够。**合作区旅游业态现以依托原生态自然资源的休闲游憩为主，定位不明、特色不显，区内丰富的自然资源、历史文化资源及红色文化资源尚未得到充分挖掘和有效开发利用；缺少具有核心竞争力的龙头景区和特色精品项目，存量资源对合作区旅游形象塑造和整体行业发展的带动作用显著不足，客流吸引力及市场竞争力较弱。

**旅游配套设施及服务不完善。**合作区现状旅游交通配套设施不足，游客出行方式单一，缺少旅游公共交通服务，旅游出行体验感较差；住宿以普通民宿及小型宾馆为主，星级酒店、精品酒店等高等级或有特色的住宿资源稀缺；旅游服务体系尚未形成，缺少旅游集散与导引类综合服务设施。

**（二）文体旅游及产业融合发展不紧密**

**文体旅游发展未形成合力。**合作区文体旅游融合发展格局尚未形成，文化、体育、旅游独立发展，旅游产品类型单一、内涵单薄，亟待创新文体旅游融合发展模式，加快文化、体育为旅游发展赋能。

**文体旅游与产业融合不足。**合作区文体旅游发展尚未实现与地方产业的有效联动，现有存量资源由于基础设施建设、文化内涵发掘、景区管理等方面的严重不足，资源优势难以有效转化为产业优势，未起到促进行业发展、增加就业机会、带动相关产业发展的作用，旅游产品附加值低，无法有力助推地方经济发展。

**（三）公共文体设施及服务体系不完善**

**公共文体基础设施薄弱。**合作区现状大型文体基础设施仍处于空白状态，设施规划建设工作需加快推进；在基层文体设施中，目前只有小漠镇、赤石镇文化站达到三级标准，其他两镇文化站尚未达到评级标准，镇村级文体设施功能不全、品质不佳，难以满足基层文体生活日益增长的多样化需求。

**群众文体生活仍待丰富。**合作区目前文体活动开展少、参与度低，新兴时尚文体项目缺失，群众缺少文化娱乐生活；基层文化站普遍存在人力和资金缺口，开展和推进各类文体活动存在一定现实困难。

**（四）文体旅游对外宣传推介力度缺乏**

合作区文体旅游宣传推介缺乏整体策划和包装，知名度不高，未形成统一、鲜明、有特色的旅游品牌形象，难以拓展客源市场，难以吸引龙头企业，宣传推介工作亟待加强；缺乏系统性的宣传机制与创新性的宣传手段，游客旅游信息获取不畅，不利于旅游目的地的打造。

# 第二章 发展形势与要求

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是深圳全面建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区/先行示范区的重大历史机遇期，也是深汕特别合作区奋力打造滨海新区、产业新城的关键时期，文化体育旅游事业发展面临新形势、新要求，在新的挑战中也孕育着新的机遇。

**党和国家对文体发展提出高要求。**以习近平同志为核心的党中央高度重视文化、体育产业发展。2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中，首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作，文化传承与文化复兴上升至前所未有的高度；2020年11月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，要坚定文化自信，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设；2021年3月，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，指出要以高质量发展为主题，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，完善制度建设，强化创新驱动，努力推动文化治理体系和治理能力现代化，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务；2021年8月，《全民健身计划（2021-2025年）》指出，要加快体育强国建设，构建更高水平的全民健身公共服务体系。“十四五”时期，合作区继续贯彻落实好文体发展国家要求，积极推进文体惠民基础设施建设，不断完善公共文体服务体系，以文化体育事业的繁荣发展不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

**乡村振兴战略赋予文体旅游发展新使命。**习近平总书记在中央农村工作会议上强调坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。合作区作为深圳唯一拥有农村的区域，是深圳实施乡村振兴战略、开展“三农”工作的主阵地，肩负着为全国农村制度改革先行探路的重大使命，而大力发展文体旅游产业是实现乡村产业经济发展、乡村文化传承再生、乡村环境提升和生态可持续发展、乡村人民脱贫攻坚和生活富裕的重要途径。“十四五”时期，合作区紧扣建成具有深圳标准、深汕特色的“田园城市”、“都市乡村”发展主题，打造以文体旅游发展为抓手的乡村振兴“深汕样本”，为合作区打造“三农”领域中国特色社会主义先行示范区/先行示范区、全国乡村振兴后发地区飞地模式新样板、深化农村综合改革引领共同富裕新标杆注入强大动能。

**“双区”驱动深汕文体旅游发展迈入新阶段。**随着“粤港澳大湾区”上升为国家战略，“人文湾区”和“休闲湾区”建设纵深推进，文体旅游发展对于全面提升大湾区公共服务水平和文化软实力，建成现代化国际化创新型城市具有重要意义。新时代党中央赋予深圳中国特色社会主义先行示范区/先行示范区的崇高使命，深圳将加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城，先行先试形成更多可复制可推广的经验。合作区现处于大开发大建设阶段，“十四五”时期在努力夯实文体旅游基础前提下，以深圳综合改革试点为牵引，积极融入大湾区宜居宜业宜游优质生活圈建设，涵养同宗同源的文化底蕴，凝聚湾区文化认同，推进区域文体旅游协同发展、互利共赢。

**合作区新崛起带来文体旅游发展新气象。**合作区自深圳全面主导建设管理以来，切实履行“区域协调、合作示范、自主创新”的重要使命，文体事业和旅游产业建设全面开启。合作区拥有丰厚的自然资源和人文底蕴，文体旅游具备高质量发展的巨大潜力，但在产业扩增量、提质量过程中，面临着文化形象、品牌建设、产业效益等方面欠缺的巨大挑战，需要合作区聚力创新，加快文体旅融合步伐，全力打造文化制高点，助力构建新发展格局。

**文体旅游创新融合发展催生产业新业态。**随着科技和文化水平的进步，大众消费呈现多样化、个性化、品质化需求，文体旅游融合是满足消费升级需求的有力支撑，也是实现产业转型升级的重要途径之一。“十四五”时期，合作区在推动重大项目招引建设过程中，充分发挥地区特色自然生态和人文资源优势，坚定实施“旅游+”发展战略，以特色体育为核心发展体育旅游，通过文化保护与传承升级文化旅游，同时推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。

**疫情防控常态化带来文体旅游发展新挑战。**2020年5月14日，习近平总书记在中央政治局常务委员会会议上指出，在疫情防控常态化条件下，要深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。目前我国疫情总体正逐步向好发展，但局部聚集性疫情传播风险依然存在，进入后疫情时代，逐渐回暖的大众旅游需求仍在持续增长，旅游业发展面临的挑战中也孕育着机遇。在短期内，受各地区疫情防控措施影响，近郊游、自驾游等旅游方式将会受到游客青睐；从长远看，新冠疫情唤醒了民众的生命和养生意识，对于自由、健康、舒适的旅游体验的呼声持续上涨，低密度游、生态旅游、乡村旅游以及康养类旅游产品的关注度将大幅提升，或将成为旅游行业发展的重要方向。“十四五”期间，合作区应立足国内大循环，释放旅游消费潜力，充分发挥中短途旅游优势，积极发展休闲度假旅游并带动文化、体育产业发展，与周边地区形成差异化发展态势，重点培育乡村文旅、山林康养和滨海休闲等特色旅游产品，力争成为粤港澳大湾区、深圳及周边城市休闲和乡村度假的首选地。

# 第三章 发展定位与目标

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记对深圳的重要讲话指示批示精神，紧紧围绕深圳在“双区叠加”、“双区驱动”下的发展目标，全面落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》、《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020－2025年）》等各项工作任务要求，坚定中国特色社会主义文化自信，坚持中国特色社会主义文化发展道路，践行社会主义核心价值观，以文化体育事业和旅游产业高质量发展助力乡村振兴，推动实现共同富裕。按照市委市政府及区党工委、管委会关于促进文化体育旅游发展的系列精神，坚持改革创新、社会参与、协调发展，着力加速文体基础设施建设、提升公共服务水平、推进全域旅游、实现文体旅游高质量融合发展，为深汕合作区高标准打造滨海新区、产业新城提供强大的价值引导力、文化凝聚力和经济推动力，为深圳建设社会主义先行示范区提供强有力的支撑。

## 二、基本原则

**（一）统筹协调**

合作区文体旅游发展要与国家建设文化强国与体育强国战略、乡村振兴战略相适应，与合作区“十四五”期间建立宜居宜业宜游新高地的发展要求相符合；文体旅游空间布局及重大项目的实施要与合作区城乡空间、产业布局、资源禀赋、生态基底、土地利用等发展基础与制约条件相协调，加强文体旅游产业发展与国土空间统筹考虑。

**（二）创新驱动**

坚持新发展理念，全面推进机制创新、模式创新、业态创新、服务创新、科技创新，催生文体旅游发展新动能，丰富产品和服务供给，形成文体旅游融合发展新格局，推动文化体育旅游事业高质量发展。

**（三）普惠均等**

坚持以人民为中心的发展思想，以增强人民群众生活获得感、幸福感、安全感为根本目的，扎实推进普惠性、公益性文体事业，推进城乡公共文体服务一体化、均等化、精准化，满足人民日益增长的美好生活需要。

**（四）合作共赢**

坚持“引进来”和“走出去”并重、引资和引技引智并举，营造良好的招商引资环境；鼓励多元主体参与，坚持“政府主导、市场主体、社会参与”发展模式，推进企业、社会组织、城乡居民集体与个体等主体参与文体旅游项目合作开发运营，全面实现文体旅游发展共建共享、政府企业居民互惠共赢的局面。

**（五）绿色低碳**

坚持绿色发展理念，落实“双碳”目标要求，以保护自然环境、保持生态平衡为前提，有序有度利用生态资源，通过绿色、低碳、集约、可持续的文体旅游产业发展，支撑合作区打造生态综合保育新典范。

## 三、发展定位

紧扣“田园城市”、“都市乡村”发展主题，高标准打造文体旅游及产业发展的“深汕样本”，将合作区建设为：

**全国乡村文化振兴示范区**

**大湾区山海城休闲度假首选地**

**粤东乡村旅游目的地**

**深圳工业旅游示范区**

## 四、发展思路

结合文体旅游发展现状基础，从发展定位出发，提出“十四五”期间合作区文体旅游发展主要思路为“**深挖潜力优存量、整合资源拓增量、项目发力增动能、品牌引领促升级**”。近期重点通过存量资源的提升优化，最大程度盘活现有旅游资源、放大比较优势、凸显山海特色，推动“十四五”期间文体旅游产业扎实稳定起步发展；通过因地制宜的增量开发，整合好、利用好、保护好合作区自然资源禀赋和历史人文底蕴，取得乡村文旅、特色体育等方面的突破式发展；通过聚力打造精品项目，充分发挥带动作用和集聚效益，加速全域旅游空间格局构建；通过引进和培育有知名度和影响力的品牌，引领合作区文体事业和旅游产业高质量发展。

## 五、发展目标

**（一）总体目标**

到二〇二五年,合作区特色文体旅游资源优势得到进一步挖掘和凸显，全域旅游空间格局初步构建，旅游目的地形象初步确立；公共文体服务设施覆盖及服务水平全面提升，城乡居民文体生活进一步丰富多元，落实“深圳标准”、彰显“深汕特色”，支撑打造宜居宜业宜游的民生幸福新城。

**（二）主要目标**

到二〇二五年,合作区文体旅游发展将实现以下主要目标:

1.**以山城河海、林田湿地为基底的文体旅产业体系初步形成。**培育一批有影响力的项目、发展一批有较强实力的企业，文体旅产业迈上新台阶。

2.**以共同富裕、乡村振兴为目的的乡村文旅事业初见成效。**打造一批文旅示范村落和创业集群，乡村居民从文旅产业发展中切实得益。

3.**以均等化、精准化供给为原则的公共文体旅服务体系初步建成。**推进一批重点基础设施建设，补齐基础性、公益性服务供给短板。

4.**以民俗文化、红色文化为代表的特色文化资源得到初步挖掘和弘扬。**创作一批文艺精品，讲好深汕故事，文化赋能旅游可持续发展。

**（三）指标体系**

**深汕合作区文化、体育、旅游业“十四五”发展规划主要指标表**

| **序号** | **指标** | **单位** | **2020年现状** | **2025年目标** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 人均公共文化设施 | 平方米/人 | 0.12 | 0.18 |
| 2 | 人均体育场地面积 | 平方米/人 | 0.79 | 0.83 |
| 3 | 新增公共文化设施面积 | 万平方米 | — | [3.14] |
| 4 | 新增体育场地面积 | 万平方米 | — | [12.89] |
| 5 | 国民体质合格率 | % | — | 90% |
| 6 | 经常参加体育锻炼人口占常住人口比例 | % | — | 40% |
| 7 | 基层文体设施覆盖率 | % | — | 100% |
| 8 | 全民健身体育赛事活动 | 场 | — | {10} |
| 9 | 社会体育指导员人数 | 名/万人 | — | 10 |
| 10 | 新增图书量 | 万册 | — | [10] |
| 11 | 旅游收入 | 亿元 | 0.96 | 13.6 |
| 12 | 旅游人数 | 万人 | 55.35 | 170 |
| 13 | 国内游客停留天数 | 天 | — | 2 |
| 14 | A级景区数量 | 个 | 1 | 3 |

注：表中带[ ]数据为5年累计值，带{ }为数据5年均值。

# 第四章 空间布局

“十四五”时期合作区文体旅游发展进入全面提速阶段，需要着眼当前、夯实基础，更要谋全局、谋长远，坚持统筹融合，坚持可持续发展，谋划文体旅游空间骨架和功能布局，指导文体旅游产业科学有序发展。

本次规划在充分对接《深圳市深汕特别合作区国土空间总体规划（2020-2035年）》（征求意见稿）、《深圳市深汕特别合作区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（征求意见稿）等相关规划内容基础上，以全域旅游的开发思路与模式，规划形成**“两轴、一带、七区”**的文体旅游空间布局，确保合作区文体旅游发展与城乡空间格局相协调、与组团主导功能相适应，尊重生态基底、顺应自然肌理、利用好开发好保护好合作区自然资源，从存量提升、增量开发、资源整合角度做好全域统筹，引导合作区文体旅游项目有序落地、支撑全域旅游高质量发展。

## 一、两条发展轴

**（一）滨海艺术度假发展轴**

依托合作区南部滨海超长优质岸线资源，构建别具风情的文旅发展轴，展示合作区得天独厚的滨海旅游资源和缤纷生活。重点依托金狮湾、小漠镇打造“港城风貌、文旅休闲”岸线主题，依托小漠湾、深汕湾打造“黄金海岸、滨海度假”岸线主题，依托鲘门镇、百安半岛及鲘门群岛，打造“活力渔港、海岛乐玩”岸线主题。

**（二）沿山生态休闲发展轴**

重点依托圳美绿道串联环龙山北部地带，延伸至赤石北部乡村田园，构建亲近自然山水田园的沿山文旅发展轴，集户外运动、温泉度假、红色研学、美丽乡村等主题功能于一体，满足多样化的生态休闲运动度假需求。

## 二、一条景观带

**山海城人文景观带**

依托赤石河生态景观长廊，集中山体、原生林地、鸟类栖息地、滨海湿地、沙滩等多重生态要素的线性自然景观，打造以自然生态为基底、以历史人文为主题的景观带，也是合作区内连接乡村与新生城市空间的特色人文风貌展示带。

## 三、七个功能区

**（一）山林康养区**

重点围绕龙山及北部地区，依托原生态山林资源及水底山温泉度假庄园、日月湖景区、红罗畲族村等优质旅游资源，重点开发户外运动、温泉度假、民俗体验、生态休闲等功能。

**（二）红色田园区**

重点围绕赤石北部大安村、碗窑村及周边地区，依托丰富的乡村、田园资源，深挖整合革命老区红色资源，重点开发红色旅游、乡情村韵、田园农事、研学旅行等功能。

**（三）艺术文旅区**

重点围绕小漠镇及狮山地带，依托小漠文化旅游创意项目等大型文旅项目对周边特色乡村的带动作用，重点开发滨海文旅、休闲度假、山海民宿等功能。

**（四）半岛度假区**

重点围绕鲘门镇区、百安半岛及芒屿岛、江牡岛、鸡心岛三座无人海岛，依托鲘门渔港、百安海滩客流基础，重点开发滨海度假、海鲜美食体验、海岛探奇等功能。

**（五）滨海休闲区**

重点围绕合作区滨海岸线中段，依托超长岸线及海丽国际高尔夫球场、银海湾海洋生态乐园等存量资源，优先发展海滨运动、海滩娱乐等功能，远期结合滨海整体开发，拓展商务度假等业态。

**（六）人文风情区**

重点围绕合作区赤石镇区周边，依托新厝林古寨、桃花源景区、羊蹄岭古驿道等人文旅游资源，结合中心区文化、科教发展新风貌，重点开发历史人文体验等功能，全方位展示合作区历史与现代人文交融的独特风情。

**（七）产业展示区**

重点围绕鹅埠产业组团，依托比亚迪汽车工业园（深汕）项目等产业集群，联动合作区内机器人小镇、小漠国际物流港等丰富产业资源，从全域旅游开发的角度，谋划发展工业游、科技游等旅游项目，打造合作区先进智造产业对外展示的重要窗口。

# 第五章 主要任务

## 一、推动乡村文旅产业发展，以文化繁荣助力乡村振兴

乡村振兴是一项长期性、系统性工程，文化振兴则是产业振兴、人才振兴的重要支撑。只有实现乡村文化繁荣，才能进一步推动产业链延伸，建立促进农民增收的长效机制，既为乡村文化“输血”，更为其“造血”，在全面推进乡村振兴的进程中注入源源不竭的文化力量。合作区作为财政部明确指出的“深圳市农村综合性改革试点试验区”，也是深圳实施乡村振兴战略、开展“三农”工作的主战场，紧抓“十四五”全面推进乡村振兴战略关键期，充分结合“五光十色”都市乡村示范带打造，精准定位乡村发展特色，以发展乡村旅游为重要抓手，以一批文旅重点项目为载体，培育产业集群，让乡村居民从文旅产业发展中切实得益。

**（一）围绕共同富裕目标，培育一批农旅一体创业集群**

发展深度体验式的乡村文旅，促进三产融合，支持村民在家门口创业就业，切实增强村民获得感。依托天子山农业公园开发基础，围绕赤石北部打造**天子山田园综合体**项目，融合“生产、生活、生态”功能，提供丰富而高品质的田园休闲体验；结合区内优质山海资源，依托百安村、南香村、明热村等特色村庄，打造一批**精品山海民宿集群**，盘活乡村存量资产，推动民宿由旅游配套设施逐步向“旅游微目的地”转变。

|  |
| --- |
| **专栏2：农旅一体创业集群重点项目** |
| **天子山田园综合体：**依托天子山农业公园，利用大安现代农业示范带周边村庄及田园风光，在赤石北部打造田园综合体项目。主要提供观光游览、研学旅行、产品展览、餐饮美食、休闲体验、商品购买、度假住宿等服务，形成完整的农旅产业链，丰富农业+旅游产品内涵。后续可考虑依托田园综合体开发，以线上线下相结合的形式，打造“乡村博览园”城乡产业互动平台，吸引合作区各村、华南地区特色乡村签约入驻，利用平台实现美丽乡村建设成果展示、乡村文化宣传、特色农产销售等功能；适时打造“美丽乡村会客厅”，结合乡村振兴成果，打造田园、花海中的会客厅，拓展招商推介、经验交流、座谈培训、行业沙龙等功能。  **精品山海民宿集群：**结合合作区优质山海资源，依托特色乡村，打造精品民宿集群。  百安渔村民宿集群：依托百年古渔村、百安半岛风光、海滩优质岸线和鲘门海鲜美食的客流吸引力，重点打造具有渔家特色、浪漫风情的民宿集群；  南香艺术民宿集群：依托南香村依山面水临田的优美自然风光，围绕小漠文化旅游创意项目、520艺术现场改造等文旅项目，重点打造别具艺术气息的文艺旅居胜地；  明热温泉民宿集群：借助水底山温泉庄园对养生度假客流的吸引力，依托明热村打造“慢生活”主题的休闲度假村，以精品民宿体验为核心，打造温泉养生主题的特色乡村度假目的地。 |

**（二）挖掘乡村资源禀赋，打造一批文旅融合示范村落**

依托合作区丰富的原生态村庄资源，充分挖掘各村独特的人文底蕴与民俗风情，以文化赋能盘活乡村旅游资源、丰富旅游业态。依托**红罗村**打造**红罗畲族民俗文化村**，在绿水青山间全方位展示多姿多彩的少数民族文化；整合赤石北部丰富红色资源，以**大安村**为核心，联动周边乡村、田园打造**大安红色文化体验区，**弘扬革命老区优良传统和奋斗精神的历史精髓与时代内涵；依托**碗窑村和**老厝山下明代碗窑遗址，整合合作区内非遗资源，打造“非遗+文创”主题的**碗窑匠人艺术村**，传承与创新乡土文化中孕育的手工之美，打造村落经济发展新引擎；挖掘**香坑村**先民在坑边制香的历史故事，打造**沉香文化生态园**，实现自然资源与文化创意的有机结合。

|  |
| --- |
| **专栏3：文旅融合示范村落重点项目** |
| **红罗畲族民俗文化村：**依托红罗村特色畲族文化，挖掘畲族发展历史及民族传统风俗，开发休闲观光、文艺表演、民俗体验、特色餐饮等一系列旅游服务功能，弘扬少数民族文化，打造深汕对外展示的一张民族风情名片。  **大安红色文化体验区：**依托合作区内丰富的革命遗址与史迹，重点围绕大安村及周边地区，设置革命纪念馆、红色研学旅游基地、红色文化书店等；打造红色足迹主题步道，串联革命遗址，重走红军路，忆苦思甜，感受红军精神；结合赤石北部田园综合体项目，以“红色+农业”融合模式，发展红色旅游配套服务业，形成一条以红色文化引领的产业链，带动村民增收，促进革命老村经济发展。  **碗窑匠人艺术村（储备）：**依托碗窑遗址及碗窑村，打造包含文物展览、工艺演示、手作工坊、文创开发等功能的特色文化体验区，与现存村落形成有机整体；打造碗文化博物馆，除展示窑址出土文物外，汇聚全国各地优秀碗文化展品，以碗为实体承载文化，讲述碗背后的历史文化故事；打造碗文化品牌，开发文创产品，重点鼓励村民参与文化保护与传承，打好乡村振兴“特色牌”；汇聚非遗资源，保护和培育本土非遗传承人和手工匠人，同时吸引外来创客。  **沉香文化生态园（储备）：**小漠香坑村位于合作区南部，凤河岸边，背靠狮山，依托香坑村周边原生态的河溪湿地资源和沉香油制作历史文化，促进合作区沉香文化与旅游文化融合，带动历史文化村落经济发展，打造集文化展览、沉香茶艺馆、沉香康养、香薰品鉴等休闲养生功能区，同时通过步道与狮山山林景观结合，丰富旅游体验，满足游客从游玩到休憩的需求。 |

**（三）打造三产融合样本，建立促进农民增收长效机制**

依托乡村文旅重点项目，以三产联动推进业态融合，打造高附加值的乡村产业链，提升乡村产业吸纳就业能力，拓宽村民增收渠道。

**推广新型民宿产业发展模式。**采用“政府+企业+农户”发展模式，以“分享、整合、共赢”的发展理念，打破单一的民宿发展模式，通过企业统一规划指导，将农民闲置住房改造成民宿，降低各方成本，并采取农民、企业、村委会按比例收入分成模式，让农民成为重要合伙人，激励农民内在动力的同时降低市场风险，有效促进农村集体经济组织发展壮大。

**“乡村伴手礼”助力三产融合。**以创意赋能打造高附加值的“乡村伴手礼”，切实助力乡村振兴战略落实，打造合作区乡村文化振兴示范的重要载体。依托田园综合体项目，推广天子山特色农产品；依托红罗畲族民俗文化村，推出红罗畲族糯米酒、蜂蜜等地方特色物产；利用乡村文旅项目、民宿集群等作为延伸乡村旅游产业链的关键对外媒介，打造乡村物产的展示、体验和消费空间。

**加强农民创业培训与就业指导。**结合重点项目需求，提供涉农主体人员农业技术及管理培训，提升农民专业技能和综合素质，提升农业企业管理人员综合管理能力，提供就业平台，引导鼓励农民就近就地实现创业就业。

## 二、培育打造特色体育产业，引领体育+旅游创新融合

“十四五”期间重点利用好合作区优质滨海及山林资源，对照深圳标准、突出深汕特色，聚力发展特色体育产业，充分挖掘“体育+旅游”的综合带动功能，以精品赛事盘活旅游资源，快速集聚人气、拉动消费。

**（一）优化存量体育旅游资源开发，因地制宜拓展增量**

盘活合作区内既有存量特色体育资源，进一步放大比较优势，因地制宜开发增量项目，满足多样化的休闲运动需求。依托**日月湖景区**得天独厚的滑翔伞活动条件，完善设施、规范运营、丰富业态，打造国内知名**滑翔伞训练基地**；依托**海丽国际高尔夫球场**现有开发基础，进一步拓展丰富海上休闲运动项目，扩大集群规模、丰富业态，打造**海滨综合休闲运动中心**；挖潜合作区丰富的山林野地资源，依托**龙山**打造综合性**户外运动基地**，满足户外运动爱好者及专业户外运动训练比赛需求。

|  |
| --- |
| **专栏4：特色体育设施重点项目** |
| **日月湖滑翔伞训练基地：**日月湖景区上升气流明显稳定、持久飞行条件好、拥有条件适宜的起飞和降落区域，以及层峦叠嶂的壮丽山景，拥有得天独厚的滑翔伞运动发展基础。应进一步完善基地安全保障和应急救援管理体系，规范基地运营，丰富赛事组织、飞行表演、飞行培训、航空拍摄、空中庆典等业态，优化配套餐饮住宿条件，打造国内知名滑翔伞训练基地，形成品牌效益。  **海滨综合休闲运动中心（储备）：**利用合作区小漠湾、深汕湾一带海域、海滩、空域资源，打造海滨综合休闲运动中心，包含沙滩体育休闲（海上高尔夫、沙滩排球、足球、海骑、沙滩乐园等）、海洋运动娱乐（帆船、赛艇、海钓等）、室内体育训练（游泳、跳水、水球等）、智慧科技体验（无人机竞速、航空模型放飞等）等功能，一方面面向全民开放，丰富群众体育生活，另一方面可承接各类大型体育赛事，聚集人气、扩大影响力。  **龙山户外运动基地（储备）：**依托合作区北部龙山原始山林区天然氧吧，以及圳美绿道、北部农路等基础设施，打造山林探险公园、素拓基地、骑行基地、帐篷营地等户外运动功能区，满足年轻人亲近自然的健身娱乐需求，打造深汕周边地区户外运动首选地。 |

**（二）培育引进一批大型体育赛事，促进体育旅游产业升级**

实施重大体育赛事培育工程，积极参与筹办区域性大型体育赛事，提升现有赛事举办及组织水平，推进合作区体育产业升级。依托日月湖景区，积极申请承办**滑翔伞锦标赛、定向越野巡回赛**等全国性赛事，提升景区知名度和影响力；整合圳美绿道、山林步道和城市慢道，策划开展**马拉松、山地自行车、铁人三项**等赛事活动，以赛事路线串联起合作区重要旅游资源，激发沿线景区活力；依托滨海地带发展**沙滩高尔夫、帆船、赛艇、海钓**等海上运动赛事，利用赛事带来的人气和客流，结合滨海旅游开发，进一步提升滨海旅游吸引力。

## 三、加快文体旅游有机融合，推进全域旅游高质量发展

“十四五”期间合作区旅游发展以存量提升与增量开发并重，充分挖掘区内良好的自然资源和人文禀赋，聚力打造一批精品旅游项目、推出一系列特色主题游线、完善一系列旅游配套设施，加快推动文体旅有机融合的全域旅游空间格局构建和品质化提升。

**（一）打造精品龙头项目，加快全域旅游发展框架构建**

加快打造精品旅游项目，培育与申报一批A级景区，出台一系列管理办法、标准化实施方案和奖励办法，鼓励现有景区提档升级与规范运营；积极引进国内外知名的、有吸引力和品牌影响力的大型项目，发挥大企业大资本大项目对客流及消费需求的强劲带动和集聚作用，引领旅游产业发展。

**聚力打造山、海主题的核心特色旅游产品。**结合资源特色及现状开发基础，以存量提升优化为主，优先聚力打造山海主题精品旅游集群，加快塑造合作区旅游形象、擦亮旅游名片、汇聚人气客流，引领全域旅游发展框架构建。围绕北部山林地区，重点打造**水底山温泉度假集群**，持续提升水底山温泉品牌吸引力，联动周边莲花山、龙山、水底河等优质山水资源，丰富旅游业态，通过圳美绿道加强与日月湖等景区联动，扩大集群规模，带动周边相关配套产业发展；围绕滨海鲘门片区，重点打造**百安半岛山海度假区**，推动百安海滩旅游由现阶段滨海条线状开发向融合山海元素的组团化、集群化开发转变，依托深汕湾优质滨海岸线资源，构建可延伸至鲘门渔港、海丽国际高尔夫球场的集“吃、住、娱、游、购”一体的滨海旅游精品带。

**打造一批特色鲜明、主客共享的特色文化街区。**擦亮合作区海鲜美食名片，依托百安沙滩旅游板块，打造以海鲜美食、海洋文化为主题的**鲘门渔港美食街区**，集酒店、购物、餐饮、娱乐、休闲于一体，既作为滨海最具特色的美食旅游目的地，也作为合作区居民日常购物娱乐、假日欢聚的首选特色商业街区，适时推进深圳市“特色文化街区”申报工作；依托鹅埠镇东寨村红色遗址，打造**鹅埠红色老城街区**，以党建文化、红色记忆为主题，形成集城市会客厅、文化宣传、休闲游憩功能于一体的特色文化街区。

|  |
| --- |
| **专栏5：山、海主题核心特色旅游重点项目** |
| **水底山温泉度假集群：**以水底山温泉度假庄园为核心，在服务品质和设施提升上精耕细作，做好资源融合和业态升级，推动旅游业态从“温泉”向“温泉+”转变，联动周边丰富山林资源，拓展康养、民宿、餐饮、文化体验、生态人居等业态，结合水底山水库、河流，拓展漂流、垂钓、滨水休闲娱乐等旅游体验项目。  **百安半岛山海度假区：**在百安海滩现有开发基础上，进一步优化提升沙滩环境，合理划分功能区域，持续完善亲水娱乐、水上运动、美食体验、休闲度假等功能，优化游客体验；在空间上进一步扩大发展纵深，结合半岛山地，拓展户外运动、休闲游憩、山顶观景、康养度假等功能，延伸旅游产业链，实现“山海联动”，推动由单一的海水浴场向综合型滨海休闲度假目的地转型。 |
| **专栏6：特色文化街区重点项目** |
| **鲘门渔港美食街区：**鲘门镇素有海鲜“广东第一鲜”、“海鲜美食之都”、“金鲘门、银汕尾”等美誉，结合百安沙滩旅游板块整体开发，深入挖掘渔港风情、渔城景观、渔家风俗特点，打造以海鲜美食文化为核心、滨海风光与渔家生活交融的特色文化街区，重点开发海鲜美食体验、渔文化展示、海产展销等功能，打造“粤东海鲜第一街”；依托特色街区开展海鲜夜市、民俗演艺、海上光影秀等特色活动，推动“夜游、夜憩、夜宴、夜赏、夜娱”一体的夜间经济发展。  **鹅埠红色老城街区（储备）：**紧扣鹅埠城乡融合示范带“产城+党建”主题，依托东寨村内鹅埠分区苏维埃政府旧址等红色遗迹，对老村风貌进行提升改造，打造红色文化步行街、党建文化长廊等功能板块，作为合作区党建文化对外宣传的重要窗口；在植入红色文化业态的同时，注重引入新潮时尚的文化主题餐饮、文创精品店、文化体验区等，丰富街区业态，为周边居民提供日常休闲游憩、丰富精神文化生活的多元化选择。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **专栏7：全域旅游功能分区及其包含的重点文体旅游项目** | |
| **山林康养区** | 红罗畲族民俗文化村 |
| 日月湖滑翔伞训练基地 |
| 龙山户外运动基地（储备） |
| 水底山温泉度假庄园 |
| 莲花山植物公园（储备） |
| 明热“慢生活”休闲旅游村 |
| **红色田园区** | 天子山田园综合体 |
| 大安红色文化体验区 |
| 碗窑匠人艺术村（储备） |
| **艺术文旅区** | 小漠文化旅游创意项目 |
| 南香艺术民宿集群 |
| 南方澳渔港度假村 |
| 沉香文化生态园（储备） |
| **半岛度假区** | 百安半岛山海度假区 |
| 鲘门渔港美食街区 |
| 历史农耕研学基地（储备） |
| 渔人码头（储备） |
| 鲘门群岛（芒屿岛、江牡岛、鸡心岛）（储备） |
| **滨海休闲区** | 海滨综合休闲运动中心（储备） |
| 银海湾海洋生态乐园 |
| 商务度假中心（储备） |
| **人文风情区** | 新厝林古寨 |
| 桃花源景区 |
| 羊蹄岭古驿道、南山岭古驿道 |
| 云台禅寺 |
| **产业展示区** | 鹅埠红色老城街区（储备） |
| 科技旅游基地（储备） |

**（二）聚合多点旅游资源，推出一系列特色主题游线**

结合“两轴一带”的空间格局，加强全域旅游资源联动，谋划推出**滨海文旅休闲、山野运动度假、人文深汕体验、美丽乡村示范**等一系列主题游线，突出深汕文体旅游发展主题特色。

|  |
| --- |
| **专栏8：特色主题游线** |
| **滨海文旅休闲游线：**南方澳渔港度假村—小漠文化旅游创意项目—银海湾海洋生态乐园—海丽国际高尔夫球场—渔人码头—鲘门渔港美食街区—百安半岛山海度假区—鲘门群岛。依托沿海交通廊道，串联多元主题岸线及鲘门群岛，形成滨海聚集效应，展现海滨度假、渔港风情、滨海运动、海岛游玩等海洋魅力。  **山野运动度假游线：**龙山户外运动基地—红罗畲族民俗文化村—日月湖滑翔伞训练基地—水底山温泉度假庄园—明热“慢生活”休闲旅游村—大安红色文化体验区—天子山田园综合体。依托圳美绿道及北部农路，构建集户外运动、民俗体验、温泉康养、田园风情等多功能生态旅游精品游线。  **人文深汕体验游线：**古驿道—碗窑匠人艺术村—大安红色文化体验区—新厝林古寨—桃花源景区—云台禅寺。依托城市道路及北部农路，展示合作区红色文化、古寨文化、古驿道文化等丰富人文底蕴。  **美丽乡村示范游线：**依托合作区内乡村、古寨为基础的旅游资源开发，结合“五光十色”都市乡村示范带打造小漠文旅港城（红泉村—南乡村—东旺村—云新村—元新村）、绿道山水康养（下北村—明热村—红罗村—赤石村—新城村—新里村）、百安沙滩旅游（红源村—民新村—朝面山村—民安村—民生村—百安村）、鹅埠城乡融合（蛟湖村—鹅埠村—田寮村—水美村—上北村）、大安现代农业（大安村—碗窑村）等美丽乡村精品示范游线。 |

**（三）完善旅游配套设施，推进旅游公共服务品质化**

**推动旅游交通服务体系完善。**与交通部门加强协作，结合深汕高铁、高速等外部重大交通基础设施建设进程，畅通景区对外路网，疏通乡村旅游的“毛细血管”，进一步完善城区与景区、景区与景区之间的交通衔接，实现“景景通达”；推进“慢行游”，加快旅游绿道系统构建，结合合作区自然生态风光，推动滨水步道、登山步道、骑行道等建设；完善旅游公共交通系统，满足游客公共交通出行需求。

**推动旅游集散服务体系构建。**积极推进三级旅游集散服务体系构建，重点优先结合深汕高铁站建设进程及周边站城一体化（TOD）开发，设置深汕站旅游集散中心。未来结合重要交通枢纽、高速公路服务区、大型旅游景区、休闲驿站等项目建设情况，逐步布局覆盖全区主要交通节点和旅游点的服务体系与线上平台。

**引导旅游餐饮住宿服务品质提升。**出台一系列旅游餐饮、星级酒店管理办法、扶持奖励办法，支持鼓励餐饮、住宿企业提档升级，优化旅游消费环境；扶持民宿发展，成立民宿行业管理协会，强化组织作用，规范行业秩序，提升中高端、个性化民宿产品比例；打造一批星级酒店，支持引导符合条件的酒店加快星级评定工作。结合现有或即将投入使用的酒店，增加宣传、导览、票务预订等旅游服务功能，作为深汕旅游对外的重要窗口。

**推动旅游导引服务系统优化。**加强与交通部门及旅游景区协作，完善旅游交通标识系统，实现景区内外道路旅游交通标识标准化、特色化；完善景区游览指引系统，健全景区内导游全景图、景点解说、温馨提示及警示牌等服务标识，提升旅游体验。

|  |
| --- |
| **专栏9：旅游配套设施重点项目** |
| **深汕站旅游集散服务中心：**打造一站式旅游集散服务中心，包含旅游集散、综合服务、交通换乘、信息咨询、票务预订、旅游导览等复合功能；同时也作为游客初识深汕的“第一窗口”，多元展示深汕城乡风貌、人文印象，以文创产品、土特产等作为伴手礼，宣传合作区文旅形象，提供全面的、有温度的旅游公共服务。 |

## 四、完善公共文体服务体系，落实普惠均等的民生服务

“十四五”期间加快推进公共文体服务体系构建，从强设施、优服务等角度入手，推进城乡公共文体服务均等化、品质化、现代化，探索公共文体服务创新性发展，全面提升文体活动的群众参与度，切实丰富城乡居民精神生活，提升生活幸福感。

**（一）加快公共文体设施网络建设，夯实文体服务硬件基础**

加快落实“城市（区）—组团—社区”三级公共文体服务网络体系，优化镇村级公共文体服务供给，力争“十四五”期间初步形成“十五分钟文体服务圈”。

**加快推进大型公共文体设施落地。**结合中心区开发建设进程，加快推动中心区综合文化中心、综合体育中心等大型公共设施建设，弥补合作区现阶段区级综合性文化、体育活动场馆缺失，满足城乡居民文体生活多样化需求。

**支持引导四镇文体设施完善与提档升级。**支持小漠镇、赤石镇综合文化服务中心由三级文化站提升为二级文化站，推动鲘门镇、鹅埠镇综合文化服务中心尽快提升为三级文化站，切实发挥基层公共文化服务阵地作用；启动四镇国民体质监测站设施，加快启动国民体质监测工作，助力实现“全民健康”目标。

**补齐村级文体设施短板。**精准对接基层文体生活需求，结合现行村庄规划及撤并计划，对照省级标准，根据各村文体设施现状基础和存在缺口，灵活布设综合活动室、小广场、农家书屋等活动场所，完善文体设施服务功能及器材配置，缩小服务供给与群众需求之间的差距。

|  |
| --- |
| **专栏10：公共文体设施重点项目** |
| **中心区综合文化中心：**包含公共图书馆、青少年宫、群众影剧院等功能，服务居民日常学习、文艺活动、节日庆典等需求，丰富居民精神文化生活。  **中心区综合体育中心：**包含室外体育场、球类场馆、游泳馆等功能，满足居民日常锻炼、休闲娱乐、运动培训、赛事举办等需求，支撑全民健身战略落实。  **四镇文化站等级提升工程：**对照《广东省乡镇（街道）综合文化站评估定级量化标准》、《广东省综合文化站评估定级各等级必备条件》要求，从办站条件、队伍建设、公共服务、组织管理、指标体系等方面优化四镇文化站功能，推进文化站评估定级申报工作，从政策、资金等方面予以支持和指导。 |

**（二）推进公共文体事业创新发展，构建开放多元服务体系**

重点谋划探索公共文体服务新路径、创新拓展城乡公共文化空间、创新体制机制等一系列举措，持续深化公共文体服务供给侧改革，为城乡居民提供更高质量、更有效率、更可持续的公共文体服务。

**探索“文化+教育”、“体育+教育”的文体服务新路径。**积极对接深圳资源，引导“共享图书”项目进校园，促进资源流动、精准供给，降低学生阅读成本；鼓励校园文体场馆场地节假日期间面对社会公众开放，探索新建学校与公共文体场馆共建共享新模式，打破资源界限，延展公共文化服务体系与内涵；引导中小学与文化馆、图书馆、博物馆等加强馆校合作，促进数字化资源共享，推动馆藏资源与学校学科教学主题相衔接，丰富多元互动教学体验，达到共同教育目的；探索推广“双师授课”模式，场馆整合专业人才团队，与学校教师共同设计课程内容及教学方案，结合学校特色打造“第二课堂”；积极推动传统戏曲、非遗技艺进校园活动，邀请专业教师、非遗传承人、民俗文化研究者等共建传统文化项目课程，引导学生社团开展自主创作，不断丰富公共文化产品供给。

**拓展新型城乡公共文化空间。**鼓励引入社会力量，围绕学校、居住社区、产业园区、城市商圈等，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”、“文化驿站”、“智慧书房”等新型文化业态，营造小而美的城市公共阅读和艺术空间；着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间；推进打造具有特色文化元素的城市绿道、碧道、滨海景观道、乡野景观道，营造自然风光与文化艺术融合氛围，打造城乡共享型的公共文化空间、休闲游憩空间；结合重点乡村旅游景区游客集散中心建设，融入文化休闲、村史展示等功能，打造主客共享的小型乡村休闲综合体，避免旅游淡季集散中心闲置浪费，同时满足周边居民日常文化生活需求。

**推进公共文体服务体制机制创新。**积极引入社会力量参与公共文体设施运营、活动项目打造、服务资源配送等，探索市场化运作模式，提高公共文体服务效能；适时探索建立文化馆总分馆制，实现文化馆的设计、运营、管理、服务一体化，积极推进市、区共建共享，促进深圳优质公共文化资源导入深汕；加强新建文体设施的数字化建设，加快实现文体场馆智能化运营管理，提升优化服务品质。

**（三）扎实推进文体惠民活动开展，丰富居民文体生活内涵**

拓展群众文体活动类型，打造一系列丰富多彩的精品文体惠民活动，提升活动品质、引导全民参与，切实增强民生福祉。

**锻造精品文化惠民工程。**定期开展民间舞蹈队、乐队、剧团、合唱团等文艺汇演活动，丰富城乡居民文艺休闲生活；推广公益讲堂活动，组织养生保健、手工艺、琴棋书画、传统文化等知识讲座，提升群众文化知识素养；组织电影下乡活动，将公益电影放映深植于农村，满足基层群众精神文化需求；以“文化惠民，赋彩生活”为主题，开展全民阅读日活动，通过读书主题活动、新书推介等方式，营造“多读书、好读书、读好书”的良好氛围。

**深入推广全民健身理念。**积极对接并参与深圳踏青日系列活动、来深青工文体节、重阳登山节等精品全民健身活动；以“全民健身，活力深汕”为主题，举办“望鹏杯”区级综合性运动会；支持各镇、社区组织举办广场舞比赛、龙舟赛、球类比赛、趣味竞赛等全民参与的赛事活动，提升基层赛事组织与举办能力，深入做好宣传工作。

## 五、激活多元文化时代价值，谋划文化产业高质量发展

“十四五”期间重点打造品牌性文化活动、创作文艺精品、推进文博事业发展、探索业态升级和产业创新，为合作区文化及相关产业发展提供持续的生命力和创造力，扎实合作区文化产业高质量发展基础。

**（一）擦亮文化名片，打造有影响力的品牌活动**

**活化优秀传统文化，开展精品民俗节庆活动。**挖掘合作区传统民俗文化内涵，开展**红罗畲族“三月三”、鲘门海鲜美食节（开渔节）**等周期性民俗节庆活动，实现由居民参与的民俗活动向迎接四方游客深度体验的文化旅游产品的转变，不断丰富活动内涵、提升活动品牌知名度，展现合作区民俗文化魅力，激活传统文化新时代价值，带动民俗旅游经济及相关配套产业发展。

**营造多元文化氛围，策划新兴时尚文体活动。**结合特色滑翔伞运动，谋划打造**飞行文化旅游节**；依托优质岸线资源及滨海旅游开发，谋划培育或引进知名**沙滩音乐节**品牌；结合重大产业项目落地，适时谋划开展**科技文化节**系列活动，打造深汕工业旅游特色名片。

|  |
| --- |
| **专栏11：品牌活动——重点项目** |
| **红罗畲族“三月三”：**“三月三”是畲族最重要的传统节日，又称为“乌饭节”，每年农历三月初三，畲族男女老少穿上节日盛装，举行盛大歌会，载歌载舞，热闹非凡。依托红罗畲族民俗文化村，开展对山歌、吃乌饭、品佳酿、文艺表演、篝火晚会等一系列节庆活动，将红罗畲族“三月三”这一传统民俗节庆活动打造成为品牌性的年度盛会。  **鲘门海鲜美食节（开渔节）：**依托鲘门渔港美食街区，结合传统开渔节庆典仪式，开展挂渔灯、唱渔歌、吃海鲜、游海景等多样化活动，全方位展示渔家文化、民俗风情，擦亮合作区美食旅游名片。 |

**（二）深挖人文底蕴，创作新时代深汕文艺精品**

**保护传承特色非遗文化。**以渔歌、客家山歌、畲语、竹马戏、草龙舞、滚地金龙等民间艺术形式为主体，创作一系列弘扬民族文化的歌舞作品，唱响民族记忆、舞出时代风姿。加强非遗文化宣传力度，积极开展“非遗进校园”、“非遗进社区”等主题传播活动，让非遗文化活起来。

**弘扬革命老区红色精神。**以革命先烈英勇事迹和老区人民光荣的革命斗争史为题材，创作一系列红色主题话剧、戏曲，延续红色薪火、传承革命精神。

**讲好“深汕故事”。**以展示深汕合作区历史沿革、创业精神等为主题，创作一系列话剧作品，讲述深汕创业故事、营造深汕创业文化、服务深汕创业大局。

**（三）加强文保工作，推进文博事业创新性发展**

**建立健全文物保护机制。**明确文物保护主体、划定保护范围、完善文物保护标识，设立文物保护台账，扎实文保工作基础。**全面开展文物修缮重建工作。**针对合作区内濒临灭失或损毁严重的红色革命遗址及古村落、古驿道、石刻等历史人文遗迹，实施保护性抢救措施。**创新打造古寨微型展览馆。**依托合作区内古寨、古村落旅游开发，结合乡村特色建筑，灵活打造“微型展览馆”，展示出土文物、特色服饰、生产生活器具、手工艺品等代表本土独特历史人文风情的展品。**探索文博数字化发展。**整合碗窑博物馆、革命纪念馆等文博资源，谋划打造线上博物馆集群。

**（四）强化创新赋能，推动资源转化和业态升级**

**推进文化资源数字化发展。**推进传统文化场馆、景区景点、特色街区等开发数字化展览展示项目，鼓励对文化典籍、文化遗产等资源进行数字化转化和开发，支持文艺工作者、非遗传承人等在网络平台开展直播或演播活动，促进优秀文化资源的创造性转化和创新性发展。**探索新型产业形态发展。**主动对接大湾区领军文化企业和平台，承接深圳优质创新要素和资源，谋划动漫、游戏、新一代文化装备等产业形态发展，拓展数字文化消费新领域，争取相关企业总部落户合作区，以龙头企业带动产业集聚，构建文化产业发展新格局。

## 六、创新拓展宣传方式途径，塑造深汕文体旅游新形象

“十四五”时期既是合作区文体旅游发展的高点起步期，也是飞速发展期，在加快完善基础设施与配套服务的基础上，重点同步做好文体旅游形象塑造及对外宣传推广工作，创新引领、多措并举提升合作区旅游知名度和竞争力。

**（一）开展多渠道多形式的旅游宣传推广**

**加快打造深汕文旅“四个一”宣传体系。**形成以“一个特色主题、一个宣传标志、一部旅游宣传片、一本旅游画册”的文旅宣传体系，进一步做好旅游宣传基础性工作，加快塑造合作区旅游形象。

**积极开展对外宣传推介活动。**充分利用好文博会、旅博会平台及省市组织开展的各类文旅推介活动，加快推动深汕文旅“走出去”和“引进来”，提升合作区旅游知名度和招商吸引力。

**探索新媒体与旅游业融合发展模式。**利用好合作区山林海岛河湖湿地优美自然风光以及古寨、古村落等人文历史遗存，吸引短视频创作及音乐电影、影视剧等在合作区取景，发挥新媒体形式的独特的艺术魅力和持久的生命力，利用新媒体平台强大的传播力、影响力，强化深汕旅游目的地形象，吸引客流、带动旅游经济可持续性发展。

**（二）推进数字化智能化的服务体系建设**

**打造深汕城市文化菜单。**建立群众文体需求反馈机制，定时收集并精选深汕文化、体育活动信息，提前通过新媒体等形式向社会发布，为市民提供精准、专业的“菜单式”、“订单式”公共文体服务，适应移动互联时代社会公众信息获取方式，提升公众信息可及性和全民参与度，同时也作为展示深汕城乡生活及居民精神面貌的重要窗口，全方位展现合作区开放、多元、创新的文化氛围。**推进旅游服务与智慧城市建设对接。**结合合作区智慧城市建设，积极推动旅游信息、出行票务、线路定制等旅游服务功能的对接与整合，推动旅游服务向智能化、个性化、精准化转型。

**（三）推出本土化多元化的文化创意产品**

打造多样化的乡村文创IP，满足游客日益多元的旅游消费需求,延伸旅游产业链。依托畲族文化（服饰、村寨、农具、猎具等），疍家文化（服饰、擂茶、渔船、渔具等）等特色族群文化元素，新厝林、羊坑、新城、秋塘等文化古村落，碗窑、沉香等传统手工艺底蕴，推出明信片、手账、手工模型、香薰等文创衍生产品，让文创产品成为深汕多元文化、历史记忆的生动载体，成为深汕文旅形象对外宣传的重要媒介。

# 第六章 重点项目

从“十四五”期间合作区文体旅游发展定位出发，基于六大主要任务体系，形成**三年行动计划**，规划三年内聚力打造**四大精品工程**，推进**十二个重点项目**及**六项重点活动**开展，努力实现“十四五”发展目标。

**“十四五”时期合作区文体旅游发展三年行动计划表**

| **四大精品工程** | **序号** | **重点项目** | **性质** | **位置** | **主要内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）**  **山海特色旅游精品工程** | 1 | 水底山温泉度假集群 | 提升优化 | 水底山温泉度假庄园及周边 | 持续提升水底山温泉品牌吸引力，联动周边莲花山、龙山、水底河等优质山水资源，拓展康养、民宿、餐饮、文化体验、生态人居等业态 |
| 2 | 百安半岛山海度假区 | 提升优化、新建 | 百安半岛 | 优化提升沙滩环境，合理划分功能区域，持续完善亲水娱乐、水上运动、美食体验、休闲度假等功能，优化游客体验；在空间上进一步扩大发展纵深，结合半岛山地，拓展户外运动、休闲游憩、山顶观景、康养度假等功能 |
| 3 | 鲘门渔港美食街区 | 提升优化 | 百安半岛 | 打造以海鲜美食文化为核心、滨海风光与渔家生活交融的特色文化街区，集酒店、购物、餐饮、娱乐、休闲于一体，重点打造海鲜美食体验、渔文化展示、海产展销等功能 |
| 4 | 鲘门海鲜美食节 | 节庆活动 | 结合传统开渔节庆典仪式，开展挂渔灯、唱渔歌、吃海鲜、游海景等多样化活动，全方位展示渔家文化、民俗风情，擦亮合作区美食旅游名片 |
| 5 | 深汕站旅游集散服务中心 | 新建 | 深汕站周边 | 结合深汕站TOD开发，建设门户型旅游集散服务中心 |
| **（二）**  **乡村文化与产业振兴工程** | 6 | 天子山田园综合体 | 提升优化 | 天子山农业公园及周边田园 | 丰富现有业态，在现有功能基础上拓展观光游览、研学旅行、产品展览、餐饮美食、休闲体验、商品购买、度假住宿等功能，形成完整农旅产业链 |
| 7 | 精品山海民宿集群 | 提升优化 | 百安村  南香村  明热村 | 结合合作区优质山海资源，依托特色乡村，打造百安渔村民宿集群、南香艺术民宿集群、明热温泉民宿集群 |
| 8 | 红罗畲族民俗文化村 | 提升优化 | 红罗村 | 丰富业态，完善红罗村休闲观光、文艺表演、民俗体验、特色餐饮、特色物产等旅游功能 |
| 9 | 红罗畲族“三月三” | 节庆活动 | 开展对山歌、吃乌饭、品佳酿、文艺表演、篝火晚会等一系列节庆活动，打造品牌性的年度盛会 |
| 10 | 大安红色文化体验区 | 新建 | 大安村 | 保护性修缮红色文化资源，建设革命纪念馆、红色研学旅游基地、红色文化书店、红色足迹，打造主题步道 |
| **（三）**  **特色体育精品工程** | 11 | 日月湖滑翔伞训练基地 | 提升优化 | 日月湖景区 | 打造国内知名滑翔伞训练基地，完善设施、规范运营，丰富飞行表演、飞行培训、航空拍摄、空中庆典等业态，积极谋划承办大型滑翔伞赛事活动 |
| 12 | 定向越野巡回赛 | 赛事活动 | 日月湖景区、圳美绿道等 | 利用日月湖景区及周边地形和自然资源条件，谋划承办大型定向越野赛事活动 |
| 13 | 高尔夫邀请赛 | 赛事活动 | 海丽国际高尔夫球场 | 发挥沙滩高尔夫球场特色优势，谋划承办高尔夫赛事活动 |
| **（四）**  **文体惠民精品工程** | 14 | 中心区综合文化中心 | 新建 | 中心区 | 主要包含公共图书馆、青少年宫、群众影剧院等 |
| 15 | 中心区综合体育中心 | 新建 | 中心区 | 主要包含室外体育场、球类场馆、游泳馆等 |
| 16 | 镇村文体设施优化 | 提升优化/新建 | 各镇、村 | 从基础设施、队伍建设、公共服务、组织管理等方面提升已有基层文化站功能；结合实际需求，新建村级文体设施，增加服务覆盖、优化服务品质 |
| 17 | 文化惠民 | 系列活动 | — | 文艺汇演、公益讲堂、电影下乡、全民阅读等系列活动 |
| 18 | 全民健身 | 系列活动 | — | 参与深圳精品全民健身活动、举办“望鹏杯”区级综合性运动会、广场舞比赛、龙舟赛、球类比赛、趣味竞赛等 |

# 第七章 保障措施

## 一、组织保障

**建立高效务实的统筹推进机制**。针对重大文体旅游项目，成立项目工作专班，相关部门、相关企业人参加，落实分工，强化统筹，加强与省、市各有关部门的衔接，确保项目有效及时推进；筹划成立区文体旅游服务中心，协助全区文体旅游项目规划、建设、运营、宣传全周期一体化管理和督查。

## 二、政策保障

**建立疫情常态化情况下文体旅游发展应对机制。**一是从根本出发，**加速旅游业转型升级、融合发展。**继续推动观光旅游向休闲度假旅游转变，优化旅游产业结构**，**加速旅游与文化、科技、商业、教育、体育、健康等第三产业以及一二产业的融合深度，增强产业发展新动能。二是**提供更有吸引力的发展环境，**从政策、制度、人才、资金等方面为市场主体发展营造良好环境，鼓励更多跨界者进入旅游业，不断壮大市场主体。三是**加大对文旅企业的政策扶持力度。**关注中小微旅游企业的发展，从资金、税费等多个方面给予更大支持，增强中小微企业的生存能力，对新评级的酒店、民宿、旅行社等单位给予奖励，提升企业提质发展积极性。

**建立文体旅游行业协会**。编制文体旅游统计、安全、年检等实施细则，制定行业标准，促进行业自律行为，推动合作区文体旅游事业持续健康发展。

## 三、用地保障

**规划引领落实用地空间保障。**文体旅游相关项目要与国土空间规划做好衔接工作，将重大项目用地纳入国土空间规划中统筹考虑；对于合规重点项目，在年度新增建设用地计划指标方面，充分给予保障支持。

**采取灵活弹性的旅游土地供给模式。**例如根据《广东省自然资源厅关于实施点状供地助力乡村产业振兴的通知》明确的“确需在城镇开发边界外使用零星、分散建设用地，且单个项目建设用地总面积不超过30亩的，可实施点状供地”，对于乡村旅游类的轻型体验游，在经过详细论证的基础上实施点状供地；通过长期租赁、先租后让、租让结合方式供应文化旅游项目建设用地，确保文旅重点项目早日落地。

## 四、资金保障

**将文体设施、群众文体活动经费纳入区、镇本级预算，**落实政府对文化旅游、体育服务基础性、配套性设施的投入，逐步改善设施条件，丰富群众文体生活。**争取各级专项资金支持。**争取省级、市级文体专项资金，如广东省文化旅游产业资金、深圳市文化产业发展专项资金与体育产业专项资金等，支持合作区文体企业发展和相关活动开展。**通过多种渠道筹措建设资金，**扩大开放力度，优化投资环境，以论证有据、效益明显的旅游开发项目进行招商引资，形成多元投资主体，促进早日开发、早日运行、早日生效。

## 五、人才保障

**推进行业管理队伍建设。**积极引入高层次专业人才，补充基层服务人才，完善人才结构；通过业务培训、学习考察、专题讲座等途径提升行业管理人才专业水平。**创新人才联合培养模式。**探索“大学+”发展新模式，与相关院校签订战略合作协议，结合深汕文旅特色专业办学，培养专门人才，吸引人才本地就业。**做好非遗文化传承人队伍建设。**吸引中青年人才加入非遗传承人队伍，优化队伍结构。加强对非遗文化传承人的扶持力度。推荐优秀的非遗从业人员参加国家、广东省非物质文化遗产传承人群培训。资助非遗文化传承人和重点项目，不断推进非遗资源和民间艺术的保护与开发。